



**PILIHAN SIMBOL SEBAGAI STRATEGI UNTUK MENARIK PERHATIAN
PELANGGAN: KAJIAN PENANDA LINGUISTIK
DALAM NAMA PENJUALAN KOPI**

Diajukan oleh

Harfiandi
Imelda Hutabarat
Rosdiana
Abdul Latif
Armadan
Ibnu Habil
Muhammad Farhan
Muhammad Fahri Hadhrami

Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
Universitas Bina Bangsa Getsempena
Banda Aceh
2026

Kepada:
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Bina Bangsa Getsempena